

# MOBILISEREN VAN HUMAN POWER

Bewust maken van identiteit en gedeelde waarden

De Energy8 tool visualiseert sociale structuren, en creëert binnen een team, organisatie of gemeenschap een collectief begrip van de gezamenlijke identiteit en collectieve waarden. Gebundelde human power van alle betrokkenen wordt gemobiliseerd om een gemeenschappelijk doel te bereiken.

## De sleutel tot succesvolle samenwerking zit in hart en ziel

In deze continu veranderende tijden worden sociale systemen zoals bedrijven, organisaties en gemeenschappen steeds meer onderdeel van een netwerk. Onze samenleving vindt steeds nieuwe en snellere manieren om in contact te komen met alles en iedereen.

In een complexe omgeving zijn waarden de lijm die een groep bij elkaar houdt. Waarden motiveren mensen om het juiste te doen, in plaats van het makkelijkste. Passie en energie van de betrokkenen maken het verschil. En als deze energie op een efficiënte manier wordt ingezet, is er niet eens een uitzonderlijke inspanning van de betrokkenen vereist om succesvol te worden.

Binnen een gemeenschap zijn de identiteit en gedeelde waarden van essentieel belang. Maar wat is de identiteit van een gemeenschap en welke waarden deel je met de anderen?

Heeft iedereen dezelfde opvattingen, of moeten sommige aspecten worden aangepast? Hoe kun je een meer wenselijke omgeving maken voor alle betrokkenen? Energy8 biedt uitkomst. De creativiteit en vindingrijkheid die een groep of team vanuit haar hart en ziel naar boven brengt wordt vrijgemaakt, om samen de gemeenschappelijke doelen te bereiken.

## Sociale systemen in kaart brengen

De Energy8 tool is ontwikkeld om snel de collectieve waarden en identiteit binnen een gemeenschap te herkennen. Het doel van de tool is om duidelijke 'maps' van sociale systemen te creëren. Deze MagicMaps zorgen voor een collectief begrip van het onbewuste fundament van het sociale systeem. De aanpak richt zich op het gehele systeem en helpt groepen hun innerlijke kracht en mogelijkheden op een effectieve manier in te zetten. Zo kunnen we de collectieve identiteit, gedeelde waarden en ingesleten patronen binnen een sociaal systeem herkennen, begrijpen en beïnvloeden.

**humap**

© 2016 Humap Netherlands BV  
[www.humap.nl](http://www.humap.nl)

# MOBILISEREN VAN HUMAN POWER

Bewust maken van identiteit en gedeelde waarden

## Het begint bij de gewenste uitkomst

De Energy8 tool is de basis voor een cyclische benadering. Deze begint met het in kaart brengen van de gewenste uitkomsten van de groep, en het naar boven brengen van de onderliggende aspiraties. Daarna gaan we op zoek naar gedeelde identiteiten en waarden, vanuit waar we ook patronen zullen herkennen. Het draait om de collectieve inzichten, en het zoeken naar nieuwe paden.

De hele aanpak is gebaseerd op systems thinking in plaats van linear thinking, en biedt een kans om terug te keren naar een vorige stap en te heroverwegen, of om een nieuwe cyclus te beginnen wanneer zich nieuwe ideeën vormen. Met onze expertise zijn we in staat om groepen snel gewend te laten raken aan deze cyclische manier van werken, vanuit waar de groep haar eigen proces kan leiden. We maken gebruik van de online Energy8 tool en workshops om een snel leerproces te garanderen.











## Opstellen van een MagicMap

Op basis van gegevens uit een online enquête wordt een kaart van het sociale systeem opgesteld: de zogenaamde MagicMap. De waarden die deelnemers als belangrijk hebben aangeduid worden gecategoriseerd in een kleurrijke opstelling van acht archetypische identiteiten. De dominante waarden worden weergegeven in zowel het genotype als het fenotype.

Nu hebben we een duidelijk overzicht van de identiteit van de groep en de waarden die mensen als belangrijk beschouwen binnen hun sociale systeem. In de daarop volgende workshop zullen de deelnemers hun inzichten met elkaar bespreken. Resultaat is een lijst met acties die iedereen zal inspireren om de gemeenschappelijke doelen te bereiken.

### Test Case All

5 januari 2015 | People: 504

		
 Founder	Reliability	Security
 Searcher		Vigor Fun
 Warrior	Humor	Achievement
 Healer	Helpfulness Friendliness	Helpfulness Cooperation Friendliness
 Narrator	Honesty Open-mindedness Fairness	
 Seer	Positiveness	Positiveness
 Servant		
 Master		

humap

© 2016 Humap Netherlands BV  
[www.humap.nl](http://www.humap.nl)

# MOBILISEREN VAN HUMAN POWER

Bewust maken van identiteit en gedeelde waarden

## Een antwoord op complexe vragen

Wanneer bestuurders en managers ideeën vormen om hun organisatie of samenleving te ontwikkelen, zullen er vragen met betrekking tot hun complexe aard ontstaan, zoals de volgende:

- Hoe kunnen we onze klanten inspireren?
- Hoe kunnen we onze cultuur transformeren?
- Wat zijn onze gedeelde waarden, en waar ligt onze collectieve energie?
- Hoe creëren we een high-performance organisatie?
- Hoe kunnen we effectief change management toepassen?
- Hoe kunnen onze verschillende afdelingen beter samenwerken?
- Kunnen we fuseren met een andere bedrijfscultuur?

Samen met alle betrokkenen zetten we de Energy8 tool in om antwoorden te vinden op essentiële vragen. Neem vrijblijvend contact met ons op. Ontdek hoe wij gebruik maken van human power en sociale energie om een vitale organisatie en omgeving te creëren.

**humap**

© 2016 Humap Netherlands BV  
[www.humap.nl](http://www.humap.nl)

# MOBILISEREN VAN HUMAN POWER

Bewust maken van identiteit en gedeelde waarden

## Aanbevolen literatuur

James Surowiecki (2004). The Wisdom of Crowds. Anchor  
James Collins & Jerry Porras (1994). Build to Last. HarperBusiness  
Jeff Vézina (2009). Necessary Chances. Pari Publishing  
James Lawley & Penny Tompkins (2000). Metaphors in Mind. Crown House Pub Ltd  
Dave & Wendy Ulrich (2010). The Why of Work. McGraw-Hill Education  
Donella H. Meadows (2008). Thinking in Systems. Chelsea Green Publishing  
Ralph D. Stacey (2003). Complexity and Group processes. 'The irrational side of change management'. The McKinsey Quarterly

## Contact

Rik Berbé is partner bij Humap in Nederland. Kerstin Laumen is copywriter bij Humap. Wil je het onderwerp 'Bewust maken van identiteit en gedeelde waarden' verder met ons bespreken? Stuur een email naar [rik.berbe@humap.com](mailto:rik.berbe@humap.com). We zijn benieuwd naar je ideeën en commentaar.

Bezoek onze website [www.humap.nl](http://www.humap.nl)  
Copyright © 2016 Humap Netherlands BV.

**humap**

© 2016 Humap Netherlands BV  
[www.humap.nl](http://www.humap.nl)